

Saitek



Mad Catz & Saitek, pour le meilleur...

Mad Catz rachète Saitek, un des leaders mondiaux sur le marché des périphériques PC, pour 30 millions de dollars. Ainsi, en accord avec sa stratégie de diversification, Mad Catz renforce son importance sur le marché des périphériques de jeu sur console et développe sa présence internationale.

SAN DIEGO – (BUSINESS WIRE) – le 14 novembre 2007 – Mad Catz Interactive, Inc. (AMEX/TSX:MCZ), fournisseur d'accessoires de divertissements interactifs, a annoncé aujourd'hui qu'en accord avec sa stratégie de diversification de produits et ses capacités de distribution géographiques, il a conclu un accord pour acquérir 100% des parts de la holding privée propriétaire des opérations Saitek. Saitek est un acteur majeur sur le marché mondial des accessoires de jeu, des périphériques PC, produits audio multimédia, jeux d'échecs et de stratégie. Tout particulièrement, Saitek bénéficie d'une position de leader sur le marché de la simulation de vol et occupe une place incontestable sur les claviers de jeux PC. Pour sa dernière année fiscale clôturée le 28 février 2007, Saitek a généré plus de 43 millions de dollars de ventes nettes et sa marge brute a même dépassé celle de Mad Catz sur les 12 derniers mois. Mad Catz s'attend à ce que cette acquisition s'ajoute à ses cash-flows et revenus fiscaux 2008.

Outre l'intérêt financier que présente ce regroupement, il implique également des synergies non négligeables pour Saitek et Mad Catz notamment en termes de gammes de produits, de réseau de distribution et de structure. Avec les périphériques PC de Saitek et l'univers console de Mad Catz, les deux entités présentent en effet de larges gammes de produits stratégiquement complémentaires. De plus, la gamme complète de périphériques PC Saitek permet aussi à Mad Catz de renforcer son réseau de distribution, particulièrement en Europe, où Saitek produit plus de 50% de ses revenus. Enfin, Saitek possède des bureaux au Royaume Uni, en Allemagne, en France, aux Etats-Unis, à Hong-Kong et en Chine. Les 120 salariés Saitek employés dans le développement produit, marketing et vente, distribution et finance seraient alors amenés à rejoindre Mad Catz.

A l'occasion de cette transaction, Darren Richardson, Président et Président-directeur général de Mad Catz explique « les périphériques de jeux PC représentent une catégorie proche de nos produits dédiés à l'univers console et nous sommes ravis d'accueillir ce fournisseur dans notre grande famille. Saitek amène Mad Catz au rang des sociétés leaders sur le marché mondial des périphériques de jeux et offre une ouverture sur le marché des périphériques PC office comme les souris, les claviers et les enceintes ainsi que les jeux d'échecs et de stratégie. Avec des équipes internationales de développement de produits et de vente, Saitek est une des meilleures marques dans l'industrie et a développée large portefeuille produits couronné de succès. Son personnel nous aidera non seulement à cultiver le marché du PC Saitek, mais soutiendra aussi Mad Catz dans ses initiatives de croissance mondiale. »

Eric Winkler, le fondateur de Saitek, confie: « Réunir Saitek et Mad Catz est un pas en avant qui renforce les atouts des deux entités, ouvre des perspectives à cette nouvelle structure et consolide à la fois les relations fournisseurs et clients. Je suis fier de ce que l'équipe Saitek a réalisé en 28 ans et je remercie tous ceux qui ont rendu cela possible. Nous nous tournons

vers l'avenir avec confiance, et ne doutons pas du succès de cette nouvelle équipe dans les années à venir. Nous leur souhaitons beaucoup de réussite. »

M. Richardson a ajouté, "Nous avons l'intention d'identifier des opportunités pour appliquer les marques, la propriété intellectuelle, les produits et les compétences Saitek sur le marché de la console et inversement utiliser les richesses Mad Catz sur le marché du PC. Juste deux mois après que notre acquisition Joytech, réunir nos forces avec Saitek est un autre exemple illustrant notre plan stratégique pour développer notre structure de façon active, avec pour mission de valoriser les actionnaires en démultipliant nos compétences clés en terme de conception, développement, fabrication, marketing et distribution de produits & accessoires de divertissement interactifs. "

Quelques mots sur Mad Catz Interactive, Inc.

Mad Catz est un important fournisseur de périphériques innovants pour l'industrie mondiale du divertissement interactif. Mad Catz conçoit et commercialise des accessoires sous ses marques telles Mad Catz, GameShark et Joytech. Mad Catz est distribué par les principaux détaillants proposant des produits de divertissement interactifs. Mad Catz a son siège social à San Diego, en Californie et plusieurs bureaux au Canada, en Europe et en Asie. Pour toute information supplémentaire consultez www.madcatz.com .

Quelques mots sur Saitek

Saitek conçoit et fabrique des produits électroniques complémentaires pour améliorer les expériences multimédia, de jeu et de communication de leurs utilisateurs. Une innovation constante, une technologie poussée et un degré élevé de fonctionnalités font des produits Saitek le choix des utilisateurs PC dans le monde entier. La gamme de produits Saitek comprend aujourd'hui des souris, claviers, casques, contrôleurs de jeu PC, produits audio et autres périphériques. Pour toute information supplémentaire, merci de consulter www.saitek.com

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles sur les sociétés citées qui impliquent des risques et des incertitudes. Les sociétés n'assument aucune obligation de mettre à jour les déclarations prévisionnelles contenues dans ce communiqué de presse suite à d'éventuelles nouvelles données, événements ou développements à venir. Vous pouvez identifier ces déclarations par l'utilisations de mots tels que "prévoir" "évaluation" s'attendre à", "projeter", "intention", "le but," "devrait", "croire" et d'autres termes de signification semblable. Voici quelques facteurs qui pourraient causer de réelles divergences: la capacité à maintenir ou renouveler les licences de la Société; des développements concurrentiels affectant les produits actuels de la Société; des baisses de prix; la capacité de commercialiser avec succès les produits existants et les nouveautés sur le marché national et international; la capacité à intégrer avec succès les diverses sociétés rachetées, des difficultés ou des retards de fabrication; ou une diminution du marché ou de l'industrie.