



Mad Catz® ergänzt Call of Duty®: Modern Warfare® 2 um heldenhafte Accessoires

München, 8. September 2009

Mad Catz Interactive, Inc. (AMEX/TSX: MCZ), ein global führendes Unternehmen für Peripheriegeräte der Interactive-Entertainment-Industrie, kündigt zur Veröffentlichung von dem mit Spannung erwarteten **Modern Warfare® 2**, lizenzierte Controller und Accessoires für die Xbox 360® und PlayStation® 3 an. Im Mittelpunkt steht dabei vordergründig, eine noch schnellere Reaktion in anspruchsvollen Kampfeinsätzen durch ein authentisches Equipment.



Entwickelt von Infinity Ward und weltweit durch Activision® Publishing, Inc. veröffentlicht, gehört der Egoshooter zu den beliebtesten Spieletiteln in der Geschichte.

Für Deutschland sind folgende Produkte vorgesehen:

- **Modern Warfare™ 2 Combat Controller – Xbox 360**

Alle Features dieses Controllers sind darauf ausgerichtet, das Spielgefühl zu verbessern, um sich voll und ganz auf die anstehende Verfolgungsjagd in Kasachstan konzentrieren zu können. Ausgestattet ist der Combat Controller mit gummierten Griffen, einem sanften Oberflächenfinish für extralange, ermüdungsfreie Spielzeit sowie einem hintergrundbeleuchteten Analogstick. Taktisch gut platziert sind die zwei auf der Rückseite des Controllers angebrachten Combat-Knöpfe, die individuell mit Befehlen belegbar sind. Somit steht einem schnellen Zugriff auf oft benötigte Aktionen nichts mehr im Wege und der rechte Thumbstick bleibt dabei sicher unter Kontrolle. Das Dual Vibration Feedback lässt

den Gamer jeden Schuss und jede Explosion spüren. Die robuste Verkabelung bietet eine latenzfreie Datenübertragung mit der Xbox 360.

Die UVP für den Modern Warfare™ 2 Combat Controller liegt bei 49,99 Euro.

- **Modern Warfare™ 2 Throat Communicator – Xbox 360**

Diese authentische Nachbildung der Kehlkopfmikrofone des US-Militärs ermöglicht die Kommunikation mit Teamkollegen oder anderen Xbox LIVE® Spielern. Das augenscheinlich realistische Design, sorgt für eine klare Kommunikation zwischen den Spielpartnern, da eine Minimierung der Hintergrundgeräusche stattfindet. Der Throat Communicator ist vollständig mit den offiziellen Microsoft® Controllern und dem **Modern Warfare 2** Combat Controller kompatibel.

Die UVP für den Modern Warfare™ Throat Communicator ist mit 29,99 Euro angegeben.

- **Modern Warfare™ 2 Wireless Combat Controller – PS3™**

Der **Modern Warfare 2** Wireless Combat Controller für die PlayStation 3 nutzt eine latenzfreie, 2.4GHz Verbindung für ein kabelloses Spielvergnügen. Ebenso wie der Combat Controller für die Xbox 360, ist dieser mit den zwei strategisch perfekt platzierten Combat-Knöpfen auf der Rückseite des Controllers bestückt und ermöglicht blitzschnelle Reaktionen. Außerdem ist auch hier der Analogstick hintergrundbeleuchtet. Der integrierte Akku hält für bis zu 60 Stunden nonstop Spielvergnügen und ist via USB Port von der PS3 aufladbar.

Die UVP für den Modern Warfare™ 2 Combat Controller liegt bei 49,99 Euro





- **Modern Warfare™ 2 Wireless Headset mit Bluetooth® Technologie – PS3**

Hochentwickelt und mit **Modern Warfare 2** Grafiken gestylt, bietet dieses Headset kabelfreie Unterhaltung mit dem Team oder anderen PlayStation Network™ (PSN™) Nutzern. Die Hintergrundgeräuschreduktion des Mikrofons ist ideal für wilde Kampfszenen. Technisch greift das Headset auf Bluetooth 2.0 Wireless Technologie zu und hat eine Reichweite von bis zu neun Metern.

Die UVP ist für das Modern Warfare™ 2 Wireless Headset bei 39.99 Euro festgelegt.



Für weitere Informationen, Produktfotos und Teststellungen:

Media

Nikola Hilbrand: Marketing & PR Manager – t. +49 (0) 89-546757-44

e. nhilbrand@saitek.de

Alex Verrey: Global PR & Communications Manager - t. +44 (0) 1908 336 538

e. averrey@madcatz.com

Michael Greco: Vice President of Marketing – t. +1-619-321-3564

e. mgreco@madcatz.com

Investors

Joseph Jaffoni, David Jacoby - Jaffoni & Collins Incorporated - t. 212/835-8500

e. mcz@jcir.com



Über Mad Catz Interactive, Inc.

Mad Catz (ASE/TSE Ticker "MCZ") ist ein global führendes Unternehmen für Peripheriegeräte der Interactive-Entertainment-Industrie. Mad Catz entwickelt und vermarktet Zubehör für Spielkonsolen und verlegt Videospielsoftware, einschließlich des industrieführenden GameShark und Spieleerweiterungen unter den Marken Mad Catz, GameShark und Joytech. Mad Catz entwickelt und vermarktet auch Mäuse, Tastaturen, Headsets, Gamepads sowie weitere PC Peripheriegeräte unter der Marke Saitek und begann vor kurzem auch mit der Produktion und dem Vertrieb von firmeneigenen Kopfhörern unter der Marke AirDrives. Mad Catz vertreibt seine Produkte durch die meisten der führenden Einzelhändler für moderne Unterhaltungselektronik und unterhält Büros in Kanada, Europa und Asien.



Weitere Informationen unter: www.madcatz.com, sowie www.gameshark.com, www.airdrives.com, www.saitek.de und www.joytech.net.